

PROGRAMA SINÓPTICO POR COMPETENCIAS

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

PROGRAMA ACADÉMICO:	Ingeniería en Sistemas Computacionales		
NOMBRE:	Cultura Empresarial		CLAVE: SCC-1005
TIPO DE CURSO:	Obligatorio/Opcional		
HORAS: (T.P.C.)	TEÓRICAS: 2	PRÁCTICAS: 2	CRÉDITOS ACADÉMICOS: 4
SEMESTRE:	Tercero (3 ^{ro})		
FECHA DE ELABORACIÓN:	Instituto Tecnológico de Toluca, del 10 al 13 de febrero de 2014		
ELABORADO POR:	SNIT		

II. COMPETENCIAS A DESARROLLAR:

Construye un plan de negocios para crear una empresa considerando el análisis de mercado, estudio técnico, organización, análisis financiero y estados financieros del proyecto.

III. CONTENIDOS:

UNIDAD I: Contexto de la empresa	
COMPETENCIA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD: Analiza los conceptos fundamentales del contexto de la empresa para identificar áreas de oportunidad proponiendo planes de negocio.	CONTENIDO: Elementos de la cultura empresarial, Técnicas para desarrollar habilidades emprendedoras y creativas, Nombre del proyecto o de la empresa, Naturaleza, Descripción y justificación, Misión, visión, objetivos y valores, Análisis FODA, Ventaja competitiva, Elementos de un plan de negocio
UNIDAD II: Análisis de Mercado	
COMPETENCIA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD: Realiza el análisis de mercado para determinar la factibilidad del plan de negocio aplicando las metodologías pertinentes	CONTENIDO: Análisis del mercado: Definición del producto y productos secundarios, Política de precios, Perfil de mercado (demanda), Perspectivas de mercado, Posibilidad de desarrollo, Planeación estratégica, Competencia: Análisis de los competidores, Volumen de ventas, Participación en el mercado, Pronóstico de ventas, Oportunidades de mercado, Plan de marketing: Distribución, Relaciones de negocios, Infraestructura disponible, Ubicación de la empresa y costos asociados, Fuerza de venta, Promoción y publicidad.
UNIDAD III: Estudio técnico	
COMPETENCIA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD: Realiza el estudio técnico para determinar la viabilidad del plan de negocio considerando el proceso productivo, tecnología del producto o servicio, los proveedores y la normatividad	CONTENIDO: Proceso productivo: Descripción del proceso productivo, Materias primas, Disponibilidad de capital y mano de obra, Tecnología del producto o servicio: Importancia de la tecnología, Selección de la tecnología, Medios de adquisición de la tecnología, Análisis de cotización de fabricantes, Diagramas de flujo de proceso: Maquinaria o equipo requerido, Tiempo y espacio, Distancia viajada / transporte, Necesidades de inventario, Métodos de producción y equipo, Requerimientos de personal, Proveedores: Localización y condiciones de abastecimiento, Criterios de evaluación, Alianzas estratégicas, Normatividad: Requerimiento de espacio, Licencias y trámites

	gubernamentales, Programa de implementación, Derechos del consumidor, Propiedad industrial y prácticas desleales, Privacidad y protección de datos personales.
--	--

UNIDAD IV: Organización	
COMPETENCIA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD: Diseña la estructura organizacional para el funcionamiento eficiente de la empresa considerando el perfil del capital humano	CONTENIDO: Estructura organizacional: Constitución de la empresa, Organigrama de la empresa, Capital humano: Identificación de necesidades, Estrategias de cambio, Reclutamiento y contratación, Políticas operativas, Capacitación, Cultura corporativa, Mentoría, Liderazgo, Coaching, Perfil de puestos

UNIDAD V: Análisis Financiero y Estados financieros del proyecto	
COMPETENCIA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD: Realiza la evaluación económica para proyectar la rentabilidad de la empresa mediante las metodologías pertinentes.	CONTENIDO: Estados contables: Estado de flujo de caja (ingresos y egresos), Presupuesto de ventas, Balance General, Estado de resultados, Estados financieros: Presupuesto de inversión, Razones de liquidez y rentabilidad, Análisis de sensibilidad, Análisis del punto de equilibrio, TIR y Valor Presente Neto, Evaluación de riesgos, Presentación del plan de negocio

IV. FORMA DE EVALUACIÓN:

Mapa Conceptual
Examen
Reportes de Avances
Plan de Negocio

V. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA:

1. Alcaraz, R. (2006). El Emprendedor de Éxito. México: McGraw Hill.
2. Anzola, S.(2005). De la idea a tu empresa. Una guía para empresarios. México: McGraw Hill.
3. Baca G. (2006). Evaluación de Proyectos México: McGraw Hill.
4. Mc.Gregor, D. (2004). El aspecto humano de las empresas. México: Diana.
5. Medaglia, A. (2004) Negocios en ambientes computacionales. España: McGraw Hill.
6. Sapag C.(2003). Fundamentos de Preparación y Evaluación de Proyectos. México: Mc. Graw Hill